

クリエイターに指示され続けてきた国内最大級のキュレーションイベント  
rooms EXPERIENCE 38 開催  
“クリエイションの未来”を垣間見れる新プロジェクトやブランドが多数出展！

開催日時：2019年2月20日（水）～22日（金）10:00～19:00 ※22日のみ18:00閉場

開催場所：五反田 TOC 13F

出展者：約300

来場数：20000人（予定）

※全日程、一般のお客様も入場可能

※ブースで直接購入可能（除外ブースあり）



アッシュ・ペー・フランス株式会社は2019年2月20日（水）～22日（金）五反田 TOC にてrooms EXPERIENCE 38を開催いたします。

「創造的であるということ」「グローバルであるということ」「人が生きる」ということを会社の哲学として掲げ、ファッションを中心に、アート、インテリアなど世界中のクリエイティブを発掘し、共に歩んできたアッシュ・ペー・フランスが出会った発見や驚き、感動をroomsを通して体感して頂くことで、“クリエイションの未来”を皆様と共に育ててゆきたいと思っております。

また、roomsではSDGsの普及に向け、今まで以上に「エシカル」に力を入れて参ります。YKK株式会社が開発したユニバーサルデザイン商品の展示他、“社会問題をクリエイティブに解決する”をテーマに、業界を代表する新進プロジェクトの誘致から、群馬県の国内最大規模の産廃物処理業者「ナカダイ」がroomsの「廃棄物＝ゴミ」を全体監修し、よりエシカルな展示会を目指します。

報道関係の皆さまにおかれましてはご多忙のところとは存じますが、是非ご来場くださいますようお願い申し上げます。

..... 開催概要 .....

名称：rooms EXPERIENCE 38  
主催：アッシュ・ペー・フランス株式会社  
運営：rooms  
東京都港区南青山5-7-17 小原流会館 8階  
03-3499-0822  
rooms@hpgrp.com / www.roomsroom.com  
Instagram : @rooms\_experience  
Twitter : @roomshpf  
Facebook : @roomsroom

会期：2019年2月20日（水）～2月22日（金）  
時間：10:00～19:00 22日のみ10:00～18:00  
会場：五反田 TOCビル 13階（約5000㎡）  
入場料：2000円（前売り券1500円）  
対象：国内外のバイヤー・プレス関係者及び一般来場者  
来場動員数：約20,000人（予定）  
出展アイテム：ファッション、ファッション雑貨、ジュエリー、プロダクト、アート、フード、工芸、民芸、地場産品他

報道関係のお問い合わせ

アッシュ・ペー・フランス株式会社 広報室  
担当：皆川

TEL : 03 6805 1222 mail : hpfrance\_pr@hpgrp.com

..... 企画を一部ご紹介 .....

rooms がキュレーションした、ここでしか体験できない特別展をご紹介します。



### 装飾美術館

ファッション、アート、インテリアといった、暮らしの装飾品を集めた3日間限定の架空の美術館。コレクターをテーマに、主催者であるアッシュ・ペー・フランスの蒐集展を行います。

URL : <https://www.hpfrance.com/>



### ÉCOLE DE CURIOSITÉS

パリのブランド、エコール・ド・キュリオジテ。フランス生産に特化したものづくりを続け、シーズン毎に文学とアートをキュレーションしたコレクションが紡がれます。国内合同展示会は初出展。

URL : <https://www.ecoledecuriosites.com/>



### spoken words project

服が生まれるまでのプロセスをインスレーションで表現。ブースでは次々とテキスタイルが生まれ、ライブで服を縫っていきます。ここでしか買えないグッズも販売予定。

URL : <http://spokenwordsproject.com/>



### YKK

ファスナー世界トップブランドが、最新のユニバーサルデザインファスナー「クリックトラック®」をエシカルエリアで発表します。健常者も、体の不自由な人も、高齢者、あらゆる人にとって有益な機能性とファッション性を備えた商品の展示を行います。

URL : <https://www.ykk.co.jp/japanese/>



### ナカダイ

rooms とナカダイが共同で取り組んできたリサイクルの実績や、通常では知り得ない廃棄物の事情などを、エシカルな視点から「見える化」。進化する未来の展示会の在り方を提案します。

URL : <http://www.nakadai.co.jp/>



### ハンガーホリック

日本のクリーニング店名が刻印された木製ハンガーへの一目惚れ。その後ハンガーに宿る経年変化の美と文化に柳宗悦が説いた「用の美」を見出し、以降、多種多様な形、素材、用途、仕組み、生産国のハンガーを蒐集しています。

URL : [https://www.instagram.com/hanger\\_holic/](https://www.instagram.com/hanger_holic/)



### ARRO

架空の国の装身具をテーマに、機械刺繍を用いて国内の工場にて製作。最大の魅力である豊かな色彩とユニークな形は実際に存在するものではなく、デザイナーの空想上の楽園に存在するものを自由に表現。

URL : <https://www.arroarro.com/>

..... CAFE & EVENT .....

ご出展、ご来場いただいたお客様に楽しんでいただけるよう、カフェやイベントも充実。



### SANDWICH BOY

選りすぐりのパンを使った、ここでしか食べられない、スペシャルサンドイッチをご用意しています。

URL : <https://www.instagram.com/sandwichboy.and.crew/>



### KITERU

スーパーフードを使ったカレーを提供。美味しく、なおかつ体にも良い新しいスーパーフードの楽しみ方を提案。

URL : <https://www.instagram.com/kiteru.nishiazabu/>



### TAYORI

食の郵便局をコンセプトに、食を通じて新たなコミュニケーションを提案。お弁当や焼き菓子、ギフトをご用意します。

URL : <http://tayori-osoza.jp/>



### Juuni & Olkima

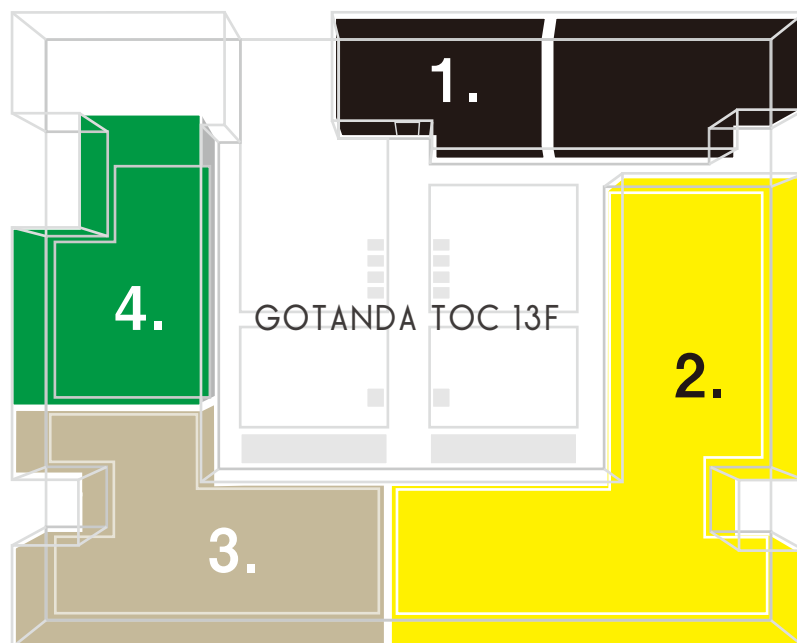
ワールドミュージックとフォークポップミュージックを組み合わせた、フィンランドの若手バンド June & Olkima の来日決定！以下の時間帯にミニライブを行います。

2/20 (水) 12:00、14:00  
2/21 (木) 12:00、14:00、16:00、18:00  
2/22 (金) 12:00、14:00、15:30、17:00

URL : <https://www.juuniolkimaa.com/>

..... 会場構成 .....

rooms EXPERIENCE 38 より、会場構成を大きく刷新いたします。



AREA THEME

アイテムやテイストと言った“売り手視点”のカテゴリー分けから変更。  
私たちの顧客様が望む、時代感あるカテゴライズを行います。

- 1 .NEW LUXULY
- 2 .FASHION IS FUN
- 3 .CULTURE & CONCEPT
- 4 .アート感のある暮らし

rooms EXPERIENCE 38 VISUAL



デザイナー  
池澤 樹

武蔵野美術大学デザイン情報学科卒業。現在博報堂所属。東京 ADC 賞、JAGDA 新人賞、カンヌ国際広告祭デザイン部門金賞、ADFEST グランプリ、日本パッケージ大賞銀賞を代表に多彩な受賞歴を持つ。主な仕事：サントリー「烏龍茶」「黒烏龍茶」、トヨタ自動車「GR」「86」、ロッテ「乳酸菌ショコラ」、クラシエ「ナイーブ」、東急電鉄キャラクター「のるるん」など。

..... rooms とは？ .....

2000年9月、小さなショールームに12のブランドを集めスタートしたrooms。

年に2回、計37回の開催を経て、平均300~400ブランドと2万人の来場者を動員する、日本有数のキュレーションイベントとして成長しています。各々のクリエイターの世界観を「部屋=room」として捉え、その集合体である合同展示会を「rooms」と名付けました。

様々な部屋を訪れ、個性とエネルギーに充ち溢れるクリエイターに出会い、驚き、共感する。その共感や感動を他者と共有することで、新しいクリエイションがアメーバのように世の中に広がり、コミュニティを形成します。

過去にはデビュー間もないANREALAGE、MIKIO SAKABE、山縣良和、Q-POT、e.m.など、日本を代表するデザイナーも出展。新たな才能に出会えるプラットフォームとしての役割を果たしております。

